



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

INC.SPEC. COORDINAMENTO POLITICHE FAM. E SOSTEGNO NATALITA'

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 36 DI DATA 23 Ottobre 2009

O G G E T T O:

Trentino "Distretto della famiglia" - Assegnazione del marchio "Family in Trentino" al Comune di Canal San Bovo.

IL DIRIGENTE

Considerato che:

con nota di data 7 ottobre 2009 il rappresentante legale del comune di Canal San Bovo ha presentato al Progetto speciale Coordinamento politiche familiari e di sostegno alla natalità la richiesta di assegnazione del marchio "Family in Trentino" per tutta l'attività ordinaria e straordinaria svolta dal Comune di Canal San Bovo a sostegno delle politiche familiari;

con tale marchio - istituito dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 219 di data 10 febbraio 2006, già previsto dal Piano di interventi in materia di politiche familiari approvato nel settembre 2004, aggiornato per il biennio 2007/2008 e confermato nel "Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità" approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 1687 di data 10 luglio 2009 - la Provincia ha inteso, partendo dall'analisi dell'esistente, realizzare - grazie al coinvolgimento delle diverse strutture provinciali - una serie di iniziative attuabili in via amministrativa, volte a valorizzare, promuovere e sostenere le famiglie, sia esse residenti sul territorio provinciale che ospiti, consentendo in tal modo al target famiglia di identificare con immediatezza l'operatore, pubblico o privato, che eroga servizi familiari secondo uno standard predefinito di qualità;

nel provvedimento n. 219 sopra richiamato è stato stabilito inoltre che i requisiti connessi all'assegnazione del marchio nei diversi settori di attività sarebbero stati disciplinati con appositi provvedimenti di Giunta;

in attuazione di ciò, con deliberazione n. 2755 di data 22 dicembre 2007 è stato approvato il disciplinare che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi, per l'attribuzione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "Comuni";

nella la nota del 7 ottobre 2009 sopra citata, il Comune di Canal San Bovo descrive sinteticamente le attività svolte, ritenute coerenti con il progetto provinciale "Family in Trentino";

in particolare il Comune, oltre all'ordinaria attenzione da sempre rivolta ai bisogni dei propri censiti, ha previsto delle azioni specifiche rivolte alla famiglia; in particolare è stata costituita la Commissione Famiglia composta da sei coppie che rappresentano la realtà frazionale del territorio comunale e fungono da collegamento con la popolazione, coordinate dal capogruppo di maggioranza e assessore competente. Dopo un'analisi della situazione demografica, la Commissione ha redatto il documento "...Verso la famiglia...", approvato all'unanimità dal Consiglio Comunale con delibera numero 13/2007, individuando oltre ad un indirizzo operativo, azioni puntuali;

alla richiesta di assegnazione del marchio il Comune ha allegato l'autovalutazione relativa al possesso dei requisiti richiesti dal disciplinare di competenza per ottenere tale riconoscimento (l'autovalutazione consiste nella definizione di due giudizi valutativi, dei quali uno qualitativo e uno quantitativo);

il Progetto Speciale Coordinamento politiche familiari e sostegno alla natalità, in collaborazione con il Servizio Autonomie locali, ha verificato in sede istruttoria

che il Comune richiedente ha ottenuto, nell'autovalutazione quantitativa, un punteggio pari a 71, rispetto ad un punteggio minimo necessario per ottenere il marchio pari a punti 44. All'interno di tali punteggi risultano soddisfatti completamente tutti i requisiti obbligatori richiesti, oltre ad un buon numero di requisiti facoltativi, che hanno così permesso di superare la soglia minima richiesta per l'assegnazione del marchio.

A fronte di quanto esposto, ritenute condivisibili le motivazioni del Comune richiedente, acquisito il parere positivo da parte del Servizio Autonomie locali con nota pervenuta al Progetto speciale Coordinamento politiche familiari e sostegno alla natalità in data 21 ottobre 2009, prot. n. S110/09/98387/2.4/93-09/, si reputa opportuno assegnare il marchio "Family in Trentino" al Comune di Canal San Bovo. Si ritiene infatti che tale Comune operi in coerenza con quanto previsto dal progetto provinciale "Family in Trentino" ponendo al centro delle proprie politiche, non solo sociali, la famiglia, riconoscendone una propria soggettività nei diversi settori di intervento. Il percorso fatto che ha visto la costituzione di un'apposita Commissione Famiglia e l'individuazione e successiva realizzazione di attività previste e attuate nei diversi ambiti da parte dell'amministrazione comunale, sottolineano l'importanza di una collaborazione interassessorile e interdisciplinare e tendono a valorizzare le potenzialità della famiglia.

Tutto ciò premesso,

- visti gli atti citati in premessa;
- vista le deliberazioni n. 2186/2004 e 518/2007 di approvazione del Piano di interventi in materia di politiche familiari;
- vista la deliberazione della Giunta Provinciale n. 108 di data 26 gennaio 2009 relativa all'individuazione dell'incarico speciale "Coordinamento politiche familiari e di sostegno alla natalità";
- vista la deliberazione n. 1687/2009 di approvazione del *Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità*;
- vista la deliberazione n. 219 di data 10 febbraio 2006 istitutiva del marchio "Family in Trentino";
- vista la determinazione n. 210 di data 12 maggio 2006 del Servizio politiche sociali e abitative, con la quale sono stati approvati i criteri generali per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino";
- vista la deliberazione n. 2755 di data 22 dicembre 2006 relativa all'individuazione dei requisiti connessi all'assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria Comuni;
- dato atto infine che l'iter di assegnazione del marchio Family in Trentino alla presente iniziativa è coerente con le procedure del sistema di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008;

D E T E R M I N A

1. di assegnare il marchio "Family in Trentino" al Comune di Canal San Bovo;

2. di dare atto che la presente decisione verrà comunicata all'ente indicato al punto 1) e che allo stesso verrà consegnato l'attestato di assegnazione del marchio e il kit "Family in Trentino".

ANP

IL DIRIGENTE GENERALE
Luciano Malfer